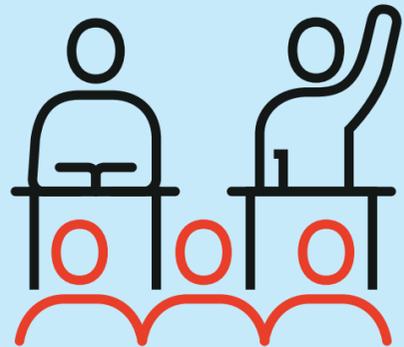


선거 여론조사의 세계적 흐름은 양적·질적 데이터의 균형 효과적 선거전략을 위한 질적조사

유권자의 마음 / 지역 사회 여론을
정확히 읽어 내는 채인지의 질적조사!



채인지!

선거 여론조사의 새로운 패러다임 -숫자를 넘어 민심으로

왜 필요한가?

- 외형적으로 선거는 수량적 경쟁, 실제로는 거대한 민심과 시대적 요구의 결과
- 효과적 선거전략은 숫자를 넘어 민심의 성격과 원천을 정확히 알아야 가능
- 영국, 미국 등 선진국에서는 계량적 선거 여론조사의 한계를 보완하기 위해 질적조사 도입이 보편적 현상

계량적 설문조사의 한계 보완

- 설문조사만으로 유권자들이 왜 그런 선택을 했는지를 정확히 설명하기 어렵다.
- 유권자들의 선택은 변한다. 그런데 설문조사로는 어떤 특정 상황이나 맥락에서 다른 선택을 하게 되는지에 대한 정보를 얻을 수 없다.
- 설문조사는 질문에 대한 답만 얻을 뿐, 질문하지 않은 것들에 대한 정보는 얻을 수 없다. 듣고 싶은 것만 골라 듣기 때문에 유권자들이 하고 싶은 말은 듣기 어렵다.

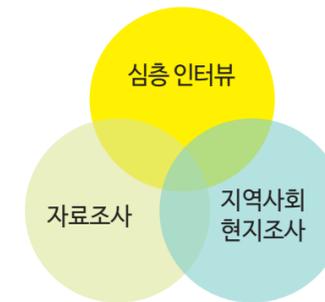
질적조사 기반의 선거전략 수립

- 질적조사란 온라인/오프라인 대화, FGI, 심층인터뷰, 현지조사 등의 방법을 통해 유권자의 인식을 깊고 전면적으로 분석해내는 조사 방식
- 수시로 변하는 지지율 밑에 깔린 유권자들의 기본적 욕구, 인식체계, 그리고 정보 네트워크 분석
- 유권자들의 특정한 인식과 판단이 “왜” “어떻게” 형성된 것인지 설명
- 이를 통해, 계량적 여론조사 결과에 의미와 해석을 더해 줌
- “왜”에 대한 정확한 정보를 통해 효과적인 선거전략이 가능
- 한 사람과의 인터뷰를 통해서 그가 속한 각종 소집단, 가족, 직장, 온라인 커뮤니티 등 그사람 주변 곳곳의 의견과 동향에 대해서도 파악 가능

- 질적조사 과정에서 유권자의 시각뿐 아니라 “유권자의 언어”를 포착. “유권자의 언어”는 정치인이 유권자들과 소통할 때 필요한 귀중한 자산
- 질적조사는 지역 현안이나 유권자 개인의 욕구를 정확히 읽어 낼 수 있기 때문에 이를 통해 섬세하고 효과적인 선거공약 도출 가능

채인지(採人智) 리서치의 특징

- 질적조사 전문 박사들과 데이터 처리 전문 박사들이 주축이 되어 2018년 설립. 양적·질적조사 융합 방법론 개발
- 질적데이터를 시각화, 인식체계 지도 생성
- 질적조사에서는 연구자 역량이 가장 중요. 채인지 연구진은 국내 및 세계 각지에서 오랜 연구경력을 갖춘 박사들
- 채인지의 연구는 현장 중심: 각종자료 및 빅데이터를 활용하지만 가장 핵심적인 정보는 현장에서 그리고 사람들을 직접 만나서 생산
- 자체 리서치 서버 운영, 데이터 관리·분석
- 채인지는 지식-정보 기업으로서 정보의 보안 및 윤리 엄수
- 채인지의 선거 질적조사



채인지의 경력

- 2018년과 2019년 2회에 걸쳐 현역 국회의원○○지역구에 대한 질적조사 용역 수행
- 그 효과와 필요성을 확인!

採人智

사람들로부터 지식과 지혜를 얻어 낸다

채인지!

질적조사 기반 리서치 & 컨설팅

대표 양한순
전 아주대 사회학과 교수
University of Illinois, Urbana-Champaign 문화인류학 박사
Mobile 010-7400-0496
Office 02-2273-1288
이메일 contact@chainjee.com
홈페이지 www.chainjee.com
주소 서울 중구 퇴계로 197, 충무빌딩 411호 (충무로역 7번 출구)